



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
محافظة البصرة والتطوير

استمارة " طلب تسويق النتاج العلمي "

رقم الاستمارة ()

١. جهة المنشأ:
الجامعة / الهيئة:
الكلية / المعهد / المركز:
القسم / الفرع / الوحدة:

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي:
اسم الباحث / رئيس الفريق البحثي:
رقم الهاتف النقال:
البريد الالكتروني:

٣. النتاج العلمي :-
اسم النتاج العلمي :-
نبذة موجزة عن النتاج العلمي:

٤. معلومات ذات صلة:
صنف النتاج العلمي:
 العلوم الطبيعية
 العلوم الطبية والصحية
 العلوم الاجتماعية
 هندسة وتكنولوجيا
 العلوم الزراعية والبيطرية
 العلوم الإنسانية
نوع النتاج العلمي:
 بحث عملي
 براءة اختراع
 أطروحة دكتوراة
 رسالة ماجستير
 مشروع تخرج
 نتاج مشروع ريادي
 نتاج ليوم العلم
 ابداع وابتكار
 اخرى

حالة النتاج العلمي :-	
<input type="checkbox"/> تطبيقي	<input type="checkbox"/> أكاديمي
موقف النتاج العلمي :-	
<input type="checkbox"/> منجز منشور	<input type="checkbox"/> منجز غير منشور

٥. الجهات المستفيدة المستهدفة:		
اسم الجهة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف
الجهات المستفيدة المحتملة:		
اسم الجهة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:	
المشكلة التي يعاني منها المجتمع:	
مدى المساهمة في حل المشكلة:	

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية / او النظرية)	

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:	

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية نعم نوعاً ما لا
- يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع نعم نوعاً ما لا
- الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية / او نظرية) نعم نوعاً ما لا
- الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد نعم نوعاً ما لا
- الناتج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات نعم نوعاً ما لا

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:

الناتج قابل للتسويق.

الناتج غير قابل للتسويق.

اللجنة العلمية في جهة المنشأ

/ /

١١. مصادقة السيد مدير عام دائرة البحث والتطوير	١٠. رأي القسم المعنى -
اصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة / الهيئة (جهة المنشأ) ورأي القسم المعنى في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي الى الجهات المستفيدة	يكون رأي فقط فيما يتعلق بوجود نتاجات علمية مسوقة سابقاً أو تكرار تسويق نفس الناتج العلمي أو نتاج علمي مشابهة وغيرها من الأمور التسويقية
المدير العام لدائرة البحث والتطوير / /	مدير القسم / /